

# *The phenomenon of greenwashing in the fashion industry: a conceptual framework*

**Leila Alizadeh 2,  
Marco Ciro Liscio 1,2,  
Paolo Sospiro 1,2**

- 1 C.I.I./Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università Politecnica delle Marche, Ancona, Marche, 60131, Italy;
- 2 EUAbout, Bruxelles, Bruxelles, 1000, Belgium.



# Environmental Impact of Fashion Industry

20%

- world's wastewater

\$100 billion

- lost due to underutilization and lack of recycling

9%

- annual microplastic leakage into the ocean

92 million tons

- finished goods

10%

- CO2 emissions worldwide

# Greenwashing...

## Definition and dangers



- Greenwashing refers to deceptive environmental initiatives
- Symbolic actions without tangible impact
- Diversion from unsustainable business practices
- Enhancing brand reputation and image

### ➤ Dangers of GreenWashing

- **Social consequences:** negative impact on brand image and CSR
- **Environmental consequences:** misleading consumers and hindering sustainability progress



# Purpose of the work

RQ1	What aspects mentioned can and should be considered as "symptoms" of greenwashing?
RQ2	To what extent is the topic of the research domain covered in the scientific literature?
RQ3	If any, which companies have been mentioned in the paper about greenwashing?

WHAT WE DID	WHAT WE WILL DO
CREATE A <b>CONCEPTUAL FRAMEWORK</b> ON GREENWASHING SYMPTOMS TO HELP FIRMS AND ACADEMICS TO INDIVIDUATE GREENWASH-BEAHVIOURS	ASSESS THE <b>MARCHE REGION, ITALY, FASHION SECTOR</b> TO DETECT GREENWASHING USING WEBSCRAPING AND THE FRAMEWORK DEVELOPED



# Methodology

## SPAR-4-SLR (Paul J., 2021)

Scientific Procedures and Rationales  
for Systematic Literature Reviews

- Steps of the methodology: assembling, arranging, assessing
- Objective of defining a framework to analyze greenwashing practices

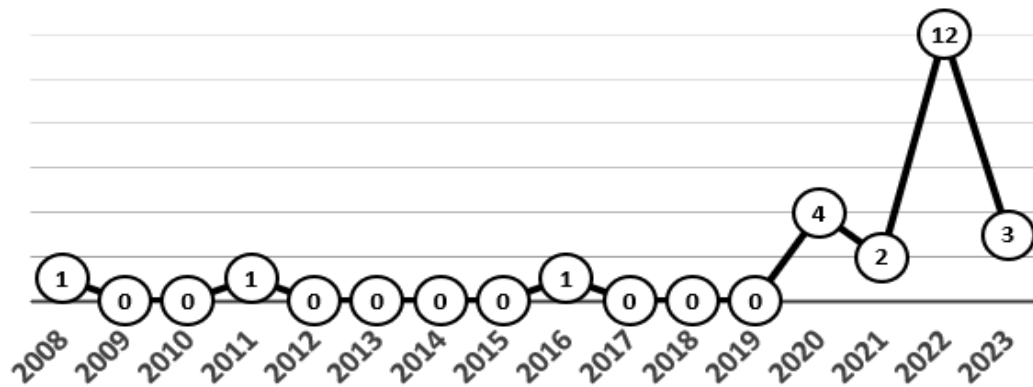
### SECONDARY LITERATURE REVIEW

Analysis of the firms  
mentioned in the LR results  
in order to validate and  
confirm the Framework

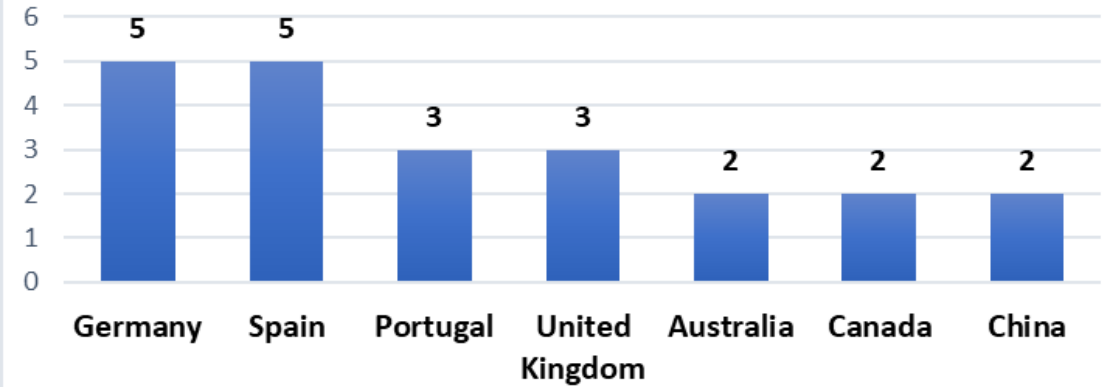
Assembling		<b>Identification</b> Research domain: Greenwashing in the Fashion Industry Research questions: see Table 1 Source: Journals Source quality: Scopus	
		<b>Acquisition</b> Search mechanism and material acquisition: Scopus Search period: up to 2023 Search keywords: Boolean search using combination of words in Title, Author keywords and Abstracts TOTAL NUMBER OF ARTICLES RETURNED FROM THE SEARCH <b>49</b>	
Arranging		<b>Organization</b> Organizing codes: Language, Documents Type, Source Type, Title and Abstract analysis	
		<b>Purification</b> Language: English Document type: Research and Review articles Source type: Journals Title and Abstract analysis: Correlation with the Research Domain TOTAL DOCUMENTS RETAINED FROM ARRANGING STAGE <b>24</b>	
Assessing		<b>Evaluation</b> Analysis method: Contents analysis	
		<b>Reporting</b> Reporting convention: words (greenwashing symptoms) Limitation: Related to data type and topic considered Source of support: No fundings requested	

# Results

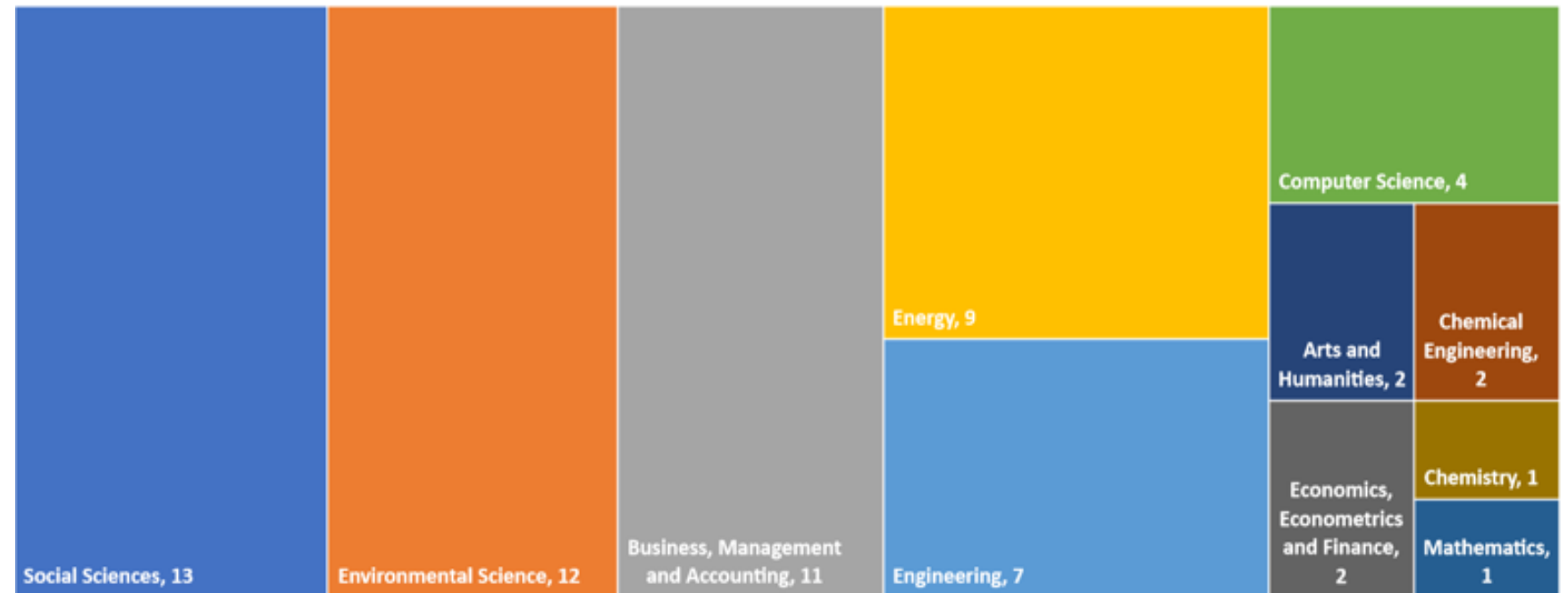
Documents by Year



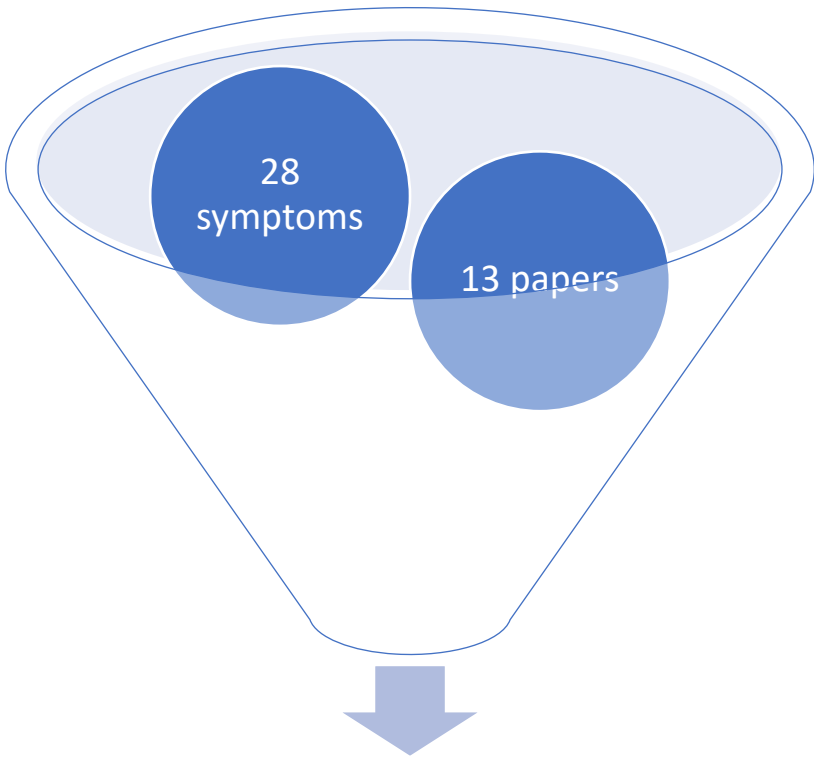
Documents by country



DOCUMENTS BY SUBJECT AREA



Papers that cited Symptoms	13
Symptoms recognized	28
Firms cited	10



## Greenwashing conceptual framework

---

For: Academic analysis

---

Firms' self-awareness

---

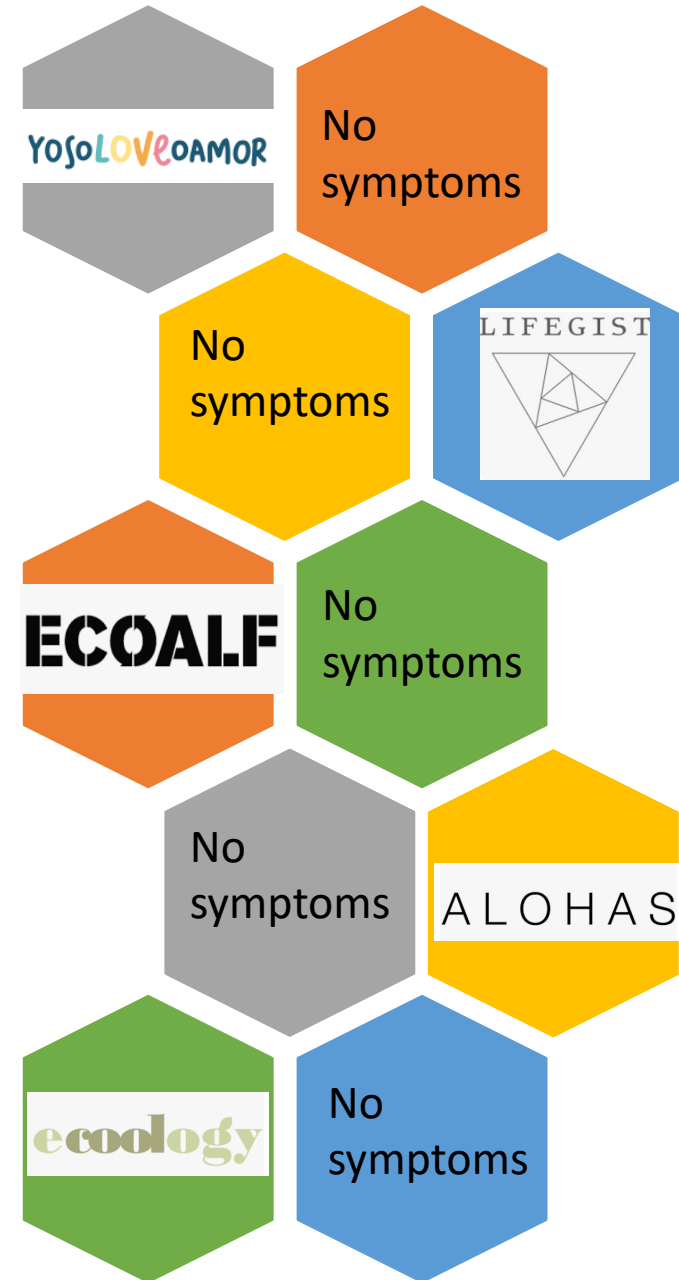
Consumers opinion

---

Symptom	Description
OVERSELLING	To say things to exaggerate the importance of actions done
VAGUENESS	To say vague things to evoke greens
IRRELEVANCE	To say things that are obvious already in the law or not relevant to the scope
CONCEALING	To say things that highlight the best aspects and hide the worst ones
MISLEADING	To say things that are misleading, false or cannot be proven



## FIRMS ANALYSED



## Conclusions

- We had an overview on the topic of the GW in fashion industry in the scientific literature
- GW is dangerous from both sides, Not only the environment but also the company itself
- We propose a conceptual framework which can be used to analyze GW firms and can be useful for them to analyze GW

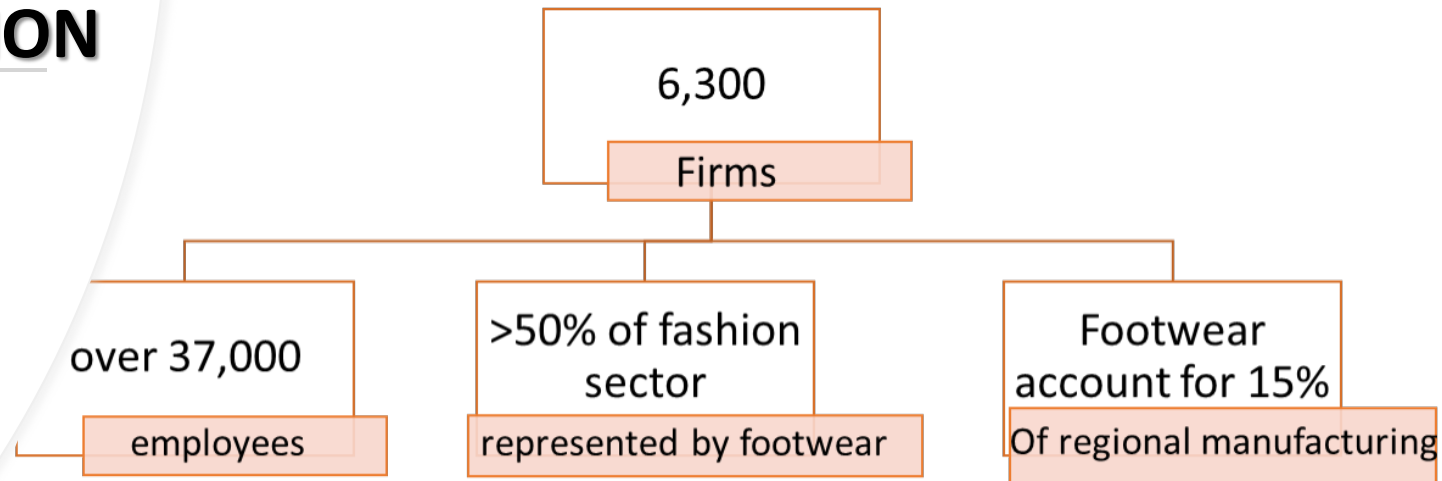
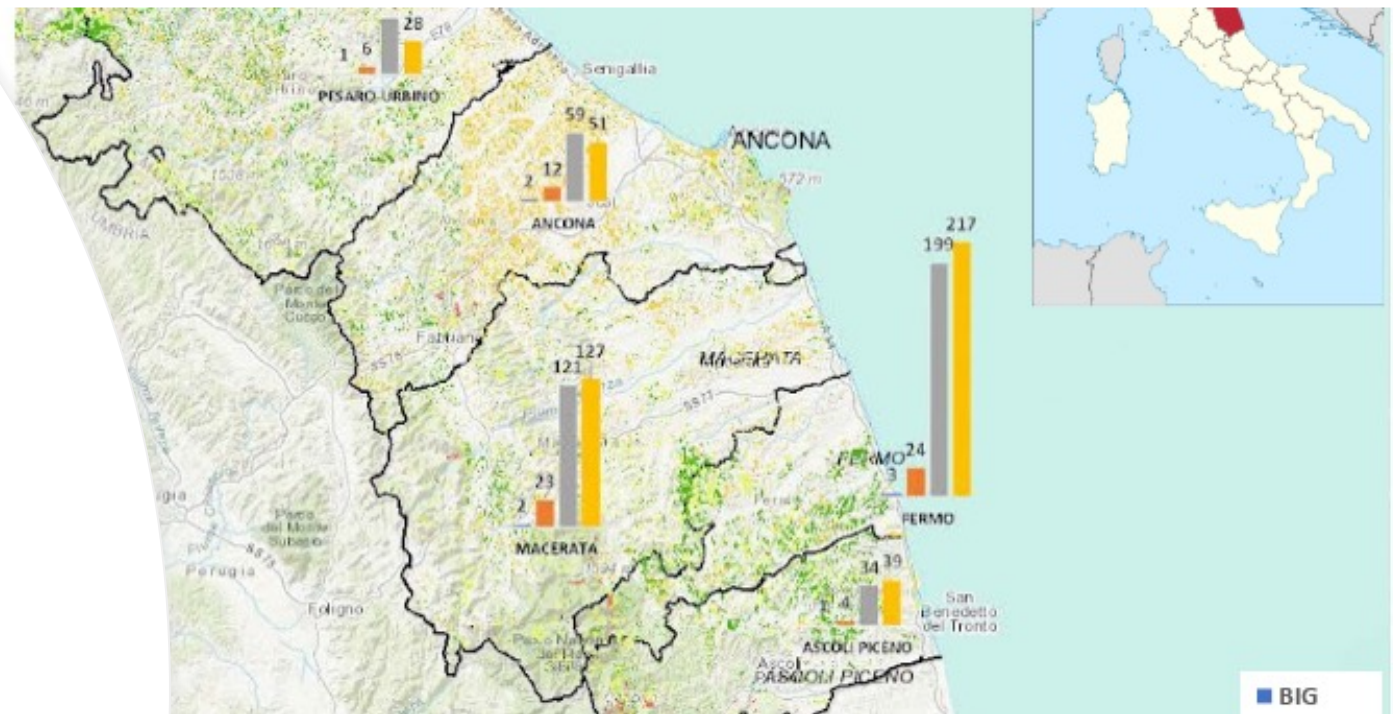
## Implications and Recommendations

- Importance of recognizing and addressing greenwashing in the fashion industry
  - . Importance of consumer awareness and responsible business practices
- Need for transparency and authenticity in sustainability initiatives

**RECOMMENDATION**

# NEXT STEPS

## MARCHE REGION DATA ON FASHION





# WEBSCRAPING TOOL

To do this analysis, we are developing a webscaping algorithm capable of analysing the websites of companies in the region based on keywords that might have a connection with the presence of greenwashing, indicating those that can be further investigated

```
File Edit Format View Help
website,sustainability,responsability,eco,
https://www.nanushka.com/sustainability/our-ethos,0,0,5,
https://yosoloveoamor.com/content/8-sustainable-clothing,0,0,0,
https://www.lifegist.es/sostenibilidad/,0,0,23,
https://ecoalf.com/pages/memoria-de-sostenibilidad,0,0,0,
https://help.alohas.io/en-US/how-is-alohas-sustainable-39473,0,0,0,
https://www.ecoologyorganic.com/pages/hablan-de-ecoology-y-de-moda-sostenible,0,0,61,
https://www2.hm.com/fr_be/developpement-durable-chef-hm.html,0,0,0,
https://www.canadagoose.com/ca/en/sustainability/sustainability.html,0,0,0,
https://www.inditex.com/itxcomweb/en/sustainability,0,0,0,
https://www.uniqlo.com/jp/en/contents/sustainability/,0,0,3,
```

que sumamos las dos cosas [->p<-] creemos que el mundo de la moda necesita hacer cambios para que deje de ser algo dañino para el planeta y para muchas personas; sabemos que hay vías para que este cambio sea una realidad y apostamos por ellas (responsabilidad social, materiales ecológicos, procesos no o poco contaminantes, poner amor en lo que se hace, trabajar para generar un bien común...). [->p<-] el mundo de la s [->p<-] está evolucionando y cada vez más se está asociando a un nuevo concepto de lujo: el producto es bello por fuera y es bello por dentro, lo que genera resultados con alma. [->p<-] esta es la gran diferencia y eso es lo que queremos ofrecer, prendas que no están hechas de contenido, sino que son el resultado de una cadena de sucesos que las hacen especiales. [->p<-] esto es [->p<-] \_\_\_\_ [->p<-] este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [->p<-] , pinche el enlace para mayor información.. [->div<-] #lifegist #slowfashion #ecofriendly #sustainablebrand [->div<-] entérate de las últimas ofertas [->div<-] novedades y noticias de lifegist [->div<-] diseño web [->div<-] pagos seguros [->div<-] loading... [->strong<-] equipo creativo [->strong<-] instagram. [->h1<-] conoce nuestro. [->h2<-] suscríbete [->h2<-] a nuestra newsletter [->h2<-] carrito. [->h3<-] mayte garcia. [->h4<-] lifegist [->h4<-] colección [->h4<-] atención al cliente [->h4<-] redes sociales. [->span<-] carrito [->span<-] € [->span<-] fundadora

https://www.lifegist.es/blog2/

la moda sostenible y la moda circular son dos conceptos relacionados pero distintos dentro del ámbito de la moda responsable. la moda sostenible se refiere a un enfoque más amplio que abarca la producción, diseño y consumo de prendas de moda teniendo en cuenta el impacto ambiental, social y ético. se basa en la [...] [->p<-] la moda sostenible se logra a través de diversas prácticas y enfoques que consideran el impacto ambiental, social y ético en todas las etapas de producción, desde el diseño hasta la distribución. a continuación, se detallaremos algunos aspectos clave de cómo se hace moda sostenible: es importante destacar que no existe un enfoque único [...] [->p<-] la moda sostenible tiene varios propósitos y beneficios significativos: en resumen, la moda sostenible sirve para promover un enfoque más ético, responsable y respetuoso con el medio ambiente en la industria de la moda, contribuyendo a la protección del planeta, la justicia social y la conciencia del consumidor. [->p<-] la pasión por la naturaleza puede ser una gran motivación para adoptar un estilo de vida más sostenible y consciente, incluyendo la moda sostenible. cuando nos conectamos con la naturaleza, podemos desarrollar una mayor conciencia de cómo nuestras acciones afectan el medio ambiente y la biodiversidad que nos rodea. esto puede llevarnos a adoptar hábitos [...] [->p<-] la moda sostenible y los hábitos de consumo están estrechamente relacionados, ya que para lograr un impacto positivo en la industria de la moda, es necesario que los consumidores adopten prácticas de consumo más sostenibles. en primer lugar, es importante tener en cuenta que la moda sostenible no se trata solo de las marcas y [...] [->p<-] inspirados por la naturaleza para hacer moda, tenemos que la naturaleza es una fuente inagotable de inspiración para la moda sostenible. algunos diseñadores y marcas nos inspiran en la biodiversidad, los patrones y texturas de la naturaleza para crear prendas y accesorios de moda únicos y sostenibles. nosotros utilizamos materiales naturales como algodón orgánico, [...] [->p<-] para comprender un poco la definición de la moda sustentable , primero es necesario entender que se entiende por moda sostenible . la moda sostenible es una corriente de la moda que se enfoca en la producción de prendas y accesorios de moda que minimizan el impacto ambiental y social de la industria de la [...] [->p<-] aquí les dejamos algunos consejos para consumir ropa sostenible: en resumen, consumir ropa sostenible implica elegir marcas sostenibles, optar por materiales sostenibles, comprar prendas de alta calidad, comprar ropa de segunda mano y cuidar y reparar tus prendas. estos pequeños cambios pueden marcar una gran diferencia en el impacto ambiental de la industria de [...] [->p<-] "la moda sostenible no se trata solo de lucir bien, sino de hacer el bien para el planeta y las personas que lo habitan". en las últimas décadas, la moda sostenible ha evolucionado significativamente. anteriormente, se percibía como una alternativa poco atractiva y cara a la moda convencional. sin embargo, gracias a la creciente [...] [->p<-] la pasión, el gusto extremo, el entusiasmo por la moda es lo que nos mueve y motiva.https://www.lifegist.es nuestros guías en el proceso creativo, los que nos van marcando e camino, son los valores que compartimos contigo: \* las mujeres comprometidas, porque merecen que mimemos cada detalle y cuidemos el máximo el diseño y la arquitectura de cada prenda para que puedan [...] [->p<-] conscious clothes. [->p<-] ecologic and contemporary fashion, [->p<-] designed in madrid and handmade in spain since 2013. [->p<-] ropa consciente [->p<-] moda ecológica y contemporánea [->p<-] diseñada en madrid y hecha en españa desde 2013 [->p<-] por favor, ve a la página de ajustes de instagram feed para crear un feed. [->p<-] \_\_\_\_ [->p<-] \_\_\_\_ [->p<-] este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [->p<-] , pinche el enlace para mayor información.. [->div<-] entérate de las últimas ofertas [->div<-] novedades y noticias de lifegist [->div<-] diseño web [->div<-] pagos seguros . [->strong<-] noticias de moda [->strong<-] error: no se ha encontrado ningún feed.. [->h1<-] nuestras últimas. [->h2<-] la moda sostenible versus la moda circular [->h2<-] como se hace moda sostenible? [->h2<-] para que sirve la moda sostenible [->h2<-] pasión por la naturaleza [->h2<-] la moda sostenible y hábitos de consumo [->h2<-] inspirados por la naturaleza para hacer moda [->h2<-] que es la moda sustentable [->h2<-] como consumir ropa sostenible [->h2<-] evolución de la moda sostenible [->h2<-] ¿sabes lo que nos mueve en lifegist? [->h2<-] suscríbete [->h2<-] a nuestra newsletter [->h2<-] carrito. [->h4<-] hablemos de... [->h4<-] @lifegistfashion [->h4<-] lifegist [->h4<-] colección [->h4<-] atención al cliente [->h4<-] redes sociales. [->span<-] carrito [->span<-] € [->span<-] 15 junio, 2023 [->span<-] by [->span<-] 22 mayo, 2023 [->span<-] by [->span<-] 17 mayo, 2023 [->span<-] by [->span<-] 8 mayo, 2023 [->span<-] by [->span<-] 31 marzo, 2023 [->span<-] by [->span<-] 16 marzo, 2023 [->span<-] by [->span<-] 22 febrero, 2023 [->span<-] by [->span<-] 22 febrero, 2023 [->span<-] by [->span<-] 22 febrero, 2023 [->span<-] by [->span<-] 3 agosto, 2022 [->span<-] by [->span<-] este mensaje de error solo es visible para los administradores de wordpress



National  
Technical  
University  
of Athens



GLOBAL  
WtERT  
COUNCIL

# CHANIA2023

21-24 JUNE

[chania2023.uest.gr](http://chania2023.uest.gr)

Thank you!

Questions and discussions.

Leila Alizadeh,  
Linkedin: Leila Alizadeh  
EUAbout